

**IL PIEMONTE
ALLA 62^a EDIZIONE DEL TTG DI RIMINI
DALL'8 AL 10 OTTOBRE 2025**

**Montagne, Residenze Sabaude, eventi e turismo
sostenibile al centro dell'offerta del Piemonte**

(Padiglione C5 – Stand 227-314)

**Montagne vive, territori connessi e nuove visioni turistiche per la stagione
autunno-inverno.**

Dall'8 al 10 ottobre 2025 la Regione Piemonte partecipa alla **62^a edizione del TTG Travel Experience di Rimini**, evento leader per la promozione del turismo internazionale in Italia. Il tema di quest'anno, **"AWAKE"**, invita a osservare il presente con occhi nuovi, a risvegliare la consapevolezza e ad affrontare i cambiamenti con lucidità e visione. Il Piemonte risponde a questo richiamo con un'offerta turistica fondata su identità, innovazione e accoglienza diffusa, portando in fiera un sistema integrato e pronto ad accompagnare viaggiatori, operatori e mercati lungo percorsi autentici, responsabili e coinvolgenti.

All'interno del Padiglione C5 (stand 227-314), la Regione presenta un'ampia rete composta da **Agenzie Turistiche Locali, Residenze Reali Sabaude e oltre 30 operatori specializzati**, tutti insieme per raccontare un territorio che mette al centro il valore del paesaggio, delle comunità e dell'esperienza.

La programmazione 2025 rilancia **la montagna come asset strategico per il turismo piemontese**, con un'offerta articolata che promuove le stagioni autunnale e invernale attraverso attività outdoor, proposte culturali e itinerari naturalistici.

Il TTG rappresenta per il Piemonte lo straordinario palcoscenico in cui raccontare al mondo degli operatori il cambiamento e l'evoluzione della propria proposta per i mercati nazionali e internazionali – dichiara Paolo Bongioanni, Assessore al Commercio, Agricoltura e Cibo, Turismo e Sport -. Il tema 'Awake' parla di consapevolezza e di lettura attenta del nostro tempo. E quindi è l'occasione per scoprire come un territorio e i suoi attori hanno saputo intercettare i cambiamenti di mercati, aspettative, orientamenti e disponibilità, proponendo prodotti e modelli accessibili e capaci di generare un'esperienza forte e appagante per il turista, e al tempo stesso valore per i territori e per le comunità. Abbiamo costruito un sistema regionale forte, che valorizza ogni area e che investe sulla qualità dell'offerta. L'exploit delle nostre montagne – la vera sorpresa dell'ultima stagione estiva - rappresenta oggi una delle leve principali: autentiche, accoglienti, pronte a ospitare chi cerca esperienze profonde, attive e umane anche oltre lo sci. Il boom del turismo outdoor, al quale offriamo percorsi innovativi e con grandi sorprese in arrivo. E

naturalmente lo straordinario patrimonio paesaggistico ed enogastronomico riconosciuto dall'Unesco, che ormai è uno degli asset principali dell'attrattività turistica del Piemonte a livello mondiale. Il Piemonte si presenta al TTG 2025 con idee, progetti e realtà concrete che interpretano perfettamente il significato di questo nuovo corso del turismo piemontese".

Le **Alpi di Cuneo**, presentate dall'ATL del Cuneese, propongono una gamma completa di esperienze che spaziano dallo sci allo scialpinismo, dalle ciaspolate alle attività per famiglie, con un'attenzione particolare all'inclusività grazie a progetti come **DiscesaLiberi**, che consente anche a persone con disabilità di vivere pienamente l'ambiente alpino.

Nella **Val Susa**, nasce **Turin Alps**, una sinergia tra operatori per dare vita a un'offerta coordinata che unisce le vette alpine alla vicinanza della città, in un equilibrio ideale tra natura, cultura e sport. L'autunno 2025 segna anche l'apertura di **nuovi cammini nell'Alto Piemonte**, come il Cammino di San Bernardo delle Alpi e il Cammino di Ermenegildo, percorsi naturalistici e spirituali sviluppati da ATL Terre Alto Piemonte in collaborazione con Oasi Zegna e Geo4Map.

I territori si raccontano anche attraverso i progetti congiunti delle aree **Langhe Monferrato Roero e Cuneese**, che presentano due iniziative concrete: **PAYSAGE+ Aimable**, dedicato allo sviluppo di un nuovo prodotto turistico transfrontaliero nei temi dell'outdoor, wellness e accessibilità, e **Bikeland**, progetto che valorizza i percorsi cicloturistici panoramici del territorio attraverso materiali multimediali e promozione nazionale e internazionale.

In un'ottica di sistema, si distingue il percorso verso il **Sistema Turistico di Destinazione del Piemonte Sud**, promosso da Alexala con i Consorzi Sistema Monferrato, Terre di Fausto Coppi e Gran Monferrato. **ATL Alexala** guida questa visione innovativa di governance territoriale, promuovendo una rete che mette a sistema identità locali, consorzi e destinazioni, al fine di costruire un'offerta coordinata e riconoscibile sul mercato nazionale e internazionale.

Una visione nuova di governance territoriale, che punta alla costruzione di una strategia condivisa per promuovere il territorio in modo coordinato ed efficace. **L'evoluzione digitale** è al centro del lavoro dell'Ente Turismo Langhe Monferrato Roero, che propone un ecosistema integrato fatto di strumenti avanzati, gestione dati, CRM e piattaforme multicanale. L'obiettivo è accompagnare il visitatore lungo tutto il viaggio, migliorando l'esperienza e valorizzando il patrimonio UNESCO con tecnologie accessibili, sostenibili e interattive.

Anche il patrimonio culturale trova spazio da protagonista nell'offerta piemontese al TTG. Il progetto **"Residenze Sabaude. Un territorio da Re"** propone un racconto esperienziale del sistema **UNESCO delle dimore reali**, attraverso i **Royal Community Tour**, itinerari animati da chi vive quotidianamente questi luoghi e li racconta con uno sguardo contemporaneo. A rafforzare l'offerta culturale contribuisce il **Progetto Pilota sulle Dimore Storiche promosso da FIAVET**, nato in Piemonte e oggi in fase di estensione su scala nazionale. Un'iniziativa che valorizza le dimore storiche come luoghi di ospitalità e racconto del territorio, puntando su qualità, identità e sostenibilità.

In linea con questa visione, l'**Enoteca Regionale di Ovada e del Monferrato** presenta il progetto **"Residenza d'Autore"**, connesso alla pubblicazione del volume **"La**

persistenza del filare", un racconto poetico e autentico del paesaggio vitivinicolo piemontese, tra storia, paesaggio e contemporaneità.

Un patrimonio che si rinnova nel dialogo con le persone e con il territorio. I **Giardini Botanici di Villa Taranto**, infine, offrono uno spunto ispirato e fuori dal tempo: un luogo dove la bellezza si trasmette da generazioni, oggi interpretata in chiave sostenibile per il pubblico giovane. Una narrazione che unisce visione, cura e apertura al futuro.

Radici solide e visione contemporanea si intrecciano in una proposta turistica che punta a raccontare un Piemonte autentico e competitivo. Dalla forza dell'offerta culturale alla ricchezza del turismo attivo e naturalistico, il territorio continua a distinguersi per la capacità di accogliere e valorizzare grandi eventi, a conferma dell'investimento strategico che la Regione ha scelto di sostenere, sia in termini economici che promozionali. In vista della stagione invernale, la presenza al **TTG 2025** si arricchisce con i prodotti di punta del territorio: dall'**outdoor** ai **percorsi artistici**, dai **grandi appuntamenti enogastronomici** alle **fiere internazionali**, fino ai temi più attuali come l'**intelligenza artificiale applicata al turismo** e le **proposte dedicate ai viaggiatori più giovani**. Un'offerta integrata e inclusiva, che interpreta pienamente lo spirito del tema "**AWAKE**", aprendo lo sguardo verso un futuro del turismo sempre più consapevole, sostenibile e umano.

Tra gli appuntamenti di rilievo internazionale in programma nei prossimi mesi, il Piemonte si conferma una destinazione di riferimento nel panorama degli eventi culturali, enogastronomici e sportivi a livello globale.

Si parte l'11 ottobre 2025 con l'inaugurazione della **95ª edizione della Fiera Internazionale del Tartufo**, che animerà **Alba** e le colline delle **Langhe** fino all'8 dicembre, per poi proseguire dal 9 al 16 novembre con la quinta edizione torinese delle **Nitto ATP Finals**, che porterà nel capoluogo i migliori talenti del tennis mondiale.

Dal 21 al 29 novembre, **Torino** ospiterà la **43ª edizione del Torino Film Festival**, uno degli appuntamenti cinematografici più attesi del panorama nazionale. **Artissima 2025**, la principale fiera d'arte contemporanea in Italia, si svolgerà dal 31 ottobre al 2 novembre all'**Oval Lingotto Fiere**, confermando il legame tra la città e la scena artistica internazionale. **Anche il 2026 si apre con eventi di rilievo**, a partire da **Cioccolato**, in programma a Torino dal 13 al 17 febbraio: un evento dedicato alla cultura del cioccolato che trasformerà piazze e palazzi storici in luoghi di degustazione, laboratori ed esperienze culturali. Dal 18 al 22 febbraio, le **Final Eight di basket** torneranno per il terzo anno consecutivo a Torino, consolidando il ruolo della città come punto di riferimento del grande basket italiano. Il calendario proseguirà con il **Salone Internazionale del Libro** (14–18 maggio) e con **Terra Madre – Salone del Gusto** (22–26 settembre), che tornerà ad animare il **Parco Dora** con produttori, cuochi, attivisti e visitatori da tutto il mondo, nel segno dell'agricoltura sostenibile e dell'alimentazione consapevole.

Questo e molto altro renderanno il Piemonte uno dei territori più attivi e attrattivi d'Europa per **cultura, sport, cibo e innovazione**.